

Minälvs Verksamhetsberättelse 2011

Verksamhetsberättelse år 2011

Styrelsen för MINÄLV avger härmed årsberättelse för föreningens verksamhet 2011.

MINÄLV

Marknadsföreningen i Norra Älvsborg, MINÄLV, är en ideell förening för alla som är intresserade av marknadsföring. MINÄLV består av medlemmar från olika näringslivsgrenar och offentliga förvaltningar.

Organisationsnummer: 863000-7428

Målsättning

MINÄLV har som målsättning att främja utvecklingen av marknadsföring till gagn för samhälle, näringsliv och den individuella medlemmen.

Strategi

MINÄLV

Vi arbetar för:

- ökad inspiration och utbildning inom marknadsföring
- främja utbyte av kunskap och nätverksbyggande bland våra medlemmar
- verka för ett ökat samarbete mellan företag i området

Detta sker bland annat genom frukostmöten, seminarier, MINGÄLV och andra aktiviteter.

MINÄLV samarbetar i sin verksamhet med enskilda medlemmar, partners och andra aktörer.

Verksamheten 2011

Minälv har under året haft 142 medlemsföretag varav 17 är partners. Tillsammans har medlemmarna 324 besöksrätter till MINÄLVS aktiviteter. Totalt har 772 (501-2010, 615-2009) personer deltagit vid föreningens aktiviteter vilket är en ökning med 54%. Det genomsnittliga deltagandet vid frukostmöten har varit 86 personer (72 pers 2010 och 77 pers 2009). Styrelsen har haft 8 protokollförda styrelsemöten under året inklusive en styrelsekonferens.

Medlemsavgiften till föreningen är 1000 kr per företag och år. Denna avgift berättigar företaget att delta med en person vid MINÄLVS aktiviteter. Önskar företaget delta med fler än en person är avgiften 700 kr per år per tillkommande person.

MINÄLV Partner innebär att ett företag kan delta med upp till 10 personer vid varje aktivitet. Årsavgiften för MINÄLV Partner är 6000 kr per år.

MINÄLVs 17 Partners för 2011 är:

ANA Trollhättan

Arkitektkopia

Bozzanova

Cela Grafiska

Folkets Hus Kulturhuset

Golden Air

Högskolan Väst

Innovatum AB

Vänersborg & Co

Länsförsäkringar, Bank & Försäkring

Manpower

Parker Hannifin AB

Profil Communication AB

Scandic Swania

TV4 - Gruppen

ttela

Volvo Aero Corporation

Årets marknadsförare 2010

Priset gick till: Jonas Torrestad - Kulturhuset Folkets Hus

Motivering: Från en ny grafisk plattform har årets vinnare konsekvent marknadsfört sin spretiga verksamhet och fått den att framstå som bred, homogen och kreativt sprittande.

Eller enklare uttryckt:

Flera scener, men en enda bas att stå på
Många bäckar små har blivit till en bred å,
Ett plus ett har blivit mycket mer än två

Vi vill gärna premiera en fenomenal start. Lyckliga slut kan juryn inte uttala sig om. Sådant sysslar man med "at the movies".



Kriterier Årets Marknadsförare

Nominera ett företag/förening/organisation eller företeelse som du anser har lyckats kommunicera en affärsidé, kampanj eller projekt under det senaste året.

Årets marknadsförare ska med genomförandet av ett marknadsföringsuppdrag eller projekt har visat:

- Mod eller kurage
- Nyttänkande
- Inspirationsförmåga och trovärdighet

Årets marknadsförare ska vara verksam i Minälvs medlemsområde. Priset består av ett diplom och ett årsmedlemskap i Minälv. Nomineringen är sluten och sker via hemsidan. Juryn består av Minälvs styrelse och kan inte överklagas. Bidraget skall lämnas in senast den 1 mars.

Aktiviteter 2011

Frukostmöten/Mingelaktiviteter

4 febr	Skriv vad du vill säga - Mattias Åkerberg Antal deltagare: 70
4 mars	E-handel och Online Marknadsföring - Krister Mossberg Antal deltagare: 88
8 april	Årsmöte / Årets Marknadsförare – Jonas Torrestad Antal deltagare: 49
6 maj	Second Life - Robin Teigland Antal deltagare: 80
2 sept	N3 Studiebesök - Ulf Wadenbrandt, Birgitta Berntsson-Ärje Antal deltagare: 79
7 okt	Hur skapar men publicitet egentligen - Patrik Westander Antal deltagare: 103
12 okt	30-Års jubileum Antal deltagare: 95
4 nov	TV-4 Gruppen - Martin Söder & Andreas Hermansson Antal deltagare: 80
2 dec	Minnesteknik - Idriz "Minnet" Zogaj Antal deltagare: 128

Styrelse, revisorer, valberedning och kansli.

Styrelse

Jonas Bergqvist	Niscayha AB	Ordförande
Sofi Kristiansson	Profil Communication AB	Vice ordförande
Karolin Ohlsson	Högskolan Väst	Kassör
Katarina Dahl	Länsförsäkringar Bank & Försäkring	Ledamot
Petra Johnsson,	NyföretagarCentrum	Ledamot
Stefan Leijon	Vänersborg & Co	Ledamot
Kristina Bang	Zebra Reklam AB	Ledamot
Tomas Blom	Kapital & Försäkring	Ledamot

Revisorer

Tuula Karlsson	Aktiv Ekonomitjänst
Karin Almqvist	Profil Communication

Valberedning

Ann Palmnäs	Palmnäs & Co
Benny Lundin	Zebra Reklambyrå

Kansli

Siv Björkman	Ekonomikontoret AB
Adress:	
Minälvs kansli	Nohabsgatan 12 F, 461 53 Trollhättan

Styrelsens förslag till årsstämman 2012

- att årsbokslutet för 2011 fastställs.
- att 2011 års resultat överförs i ny räkning.
- att budgeten för 2012 fastställs enligt styrelsens förslag.

Trollhättan 2012-03-02

Jonas Bergqvist	Sofi Kristiansson	Karolin Ohlsson
Katarina Dahl	Petra Johnsson	Kristina Bang
Stefan Leijon	Tomas Blom	